

Esther Roca Batllori

Lecturer



Knowledge group: Strategy and Operations

Research domains: Competitive Strategy

Teaching domains:

esther.roca@unibocconi.it

Biography

Esther Roca Batllori è Lecturer presso il Dipartimento di Management and Technology dal 2013. Prima di entrare a far parte dell'Università Bocconi, è stata Professoressa Aggregata presso il Dipartimento di Amministrazione Aziendale dell'Universidad Carlos III di Madrid ed è stata ufficialmente accreditata come Professoressa Associata in Spagna nel 2015. In precedenza, ha insegnato anche presso l'ICADE-Universidad Pontificia Comillas di Madrid e l'Universitat Pompeu Fabra di Barcellona. La sua ricerca si concentra sull'intersezione tra Strategia ed Etica Aziendale. Negli ultimi anni, ha studiato come le aziende possano beneficiare dagli investimenti nei valori sociali e dalle opportunità e sfide strategiche delle imprese ibride. È autrice di numerosi articoli sui suoi argomenti di interesse, pubblicati nel Journal of Organization Science, Strategic Management and Industry and Innovation. Ha conseguito una Laurea in Filosofia presso l'Università di Navarra e il Master in Theory of Management presso l'Università di Navarra-IESE, dove ha ottenuto il Dottorato in Philosophy and Organizations nel 1997.

Articles in Scholarly Journals

Social Business Hybrids: Demand Externalities, Competitive Advantage, and Growth Through Diversification

FOSFURI, A., M. S. GIARRATANA, E. ROCA BATLLORI, "Social Business Hybrids: Demand Externalities, Competitive Advantage, and Growth Through Diversification", Organization Science, 2016, vol. 27, no. 5, pp. 1275-1289

Walking a slippery line: Investments in social values and product longevity

FOSFURI, A., E. ROCA BATLLORI, M. S. GIARRATANA, "Walking a slippery line: Investments in social values and product longevity", Strategic Management Journal, 2015, vol. 36, no. 11, pp. 1750-1760

Building and Sustaining a Product Differentiation Advantage Through a Community-Focused Strategy

FOSFURI, A., M. S. GIARRATANA, E. ROCA BATLLORI, "Building and Sustaining a Product Differentiation Advantage Through a Community-Focused Strategy", Industry and Innovation, 2013, vol. 20, no. 2, pp. 114-

Community-focused strategies

FOSFURI, A., M. S. GIARRATANA, E. ROCA BATLLORI, "Community-focused strategies", *Strategic Organization*, 2011, vol. 9, no. 3, pp. 222-239

The Exercise of Moral Imagination in Stigmatized Work Groups

ROCA BATLLORI, E., "The Exercise of Moral Imagination in Stigmatized Work Groups", *Journal of Business Ethics*, 2010, vol. 96, no. 1, pp. 135-147

Introducing Practical Wisdom in Business Schools

ROCA BATLLORI, E., "Introducing Practical Wisdom in Business Schools", *Journal of Business Ethics*, 2008, vol. 82, no. 3, pp. 607-620

Intuitive Practical Wisdom in Organizational Life

ROCA BATLLORI, E., "Intuitive Practical Wisdom in Organizational Life", *Social Epistemology*, 2007, vol. 21, no. 2, pp. 195-207

Rethinking Aristotelian Communities as Contemporary Corporations

ROCA BATLLORI, E., "Rethinking Aristotelian Communities as Contemporary Corporations", *Philosophy of Management*, 2007, vol. 6, no. 2, pp. 77-85

Optimal licensing strategy: royalty or fixed fee?

FOSFURI, A., E. ROCA BATLLORI, "Optimal licensing strategy: royalty or fixed fee?", *International Journal of Business and Economics (IJBE)*, 2004, vol. 3, no. 1, pp. 13-19

Entry (in Dictionary or Encyclopedia)**Not-invented-here syndrome**

FOSFURI, A., E. ROCA BATLLORI, "Not-invented-here syndrome" in *Encyclopedia of International Strategic Management*, Christian Geisler Asmussen, Niron Hashai, Dana Minbaeva (Eds.), Edward Elgar Publishing, pp. 314-316, 2024